

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kriteria Penilaian Kategori Pilihan Jawaban Kuesioner <i>Brand Trust</i> dan <i>Impulsive Buying</i>	14
Tabel 3.2	Kisi – kisi Skala <i>Brand Trust</i> Sebelum Uji Coba.....	14
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Skala <i>Brand Trust</i> Setelah Uji Coba.....	15
Tabel 3.4	Kisi-Kisi <i>Impulsive Buying</i> Sebelum Uji Coba.....	15
Tabel 3.5	Kisi-Kisi Skala <i>Impulsive Buying</i> Setelah Uji Coba.....	16
Tabel 3.6	Kaidah Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....	18
Tabel 3.7	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi..	19
Tabel 3.8	Norma Kategorisasi <i>Brand Trust</i> dan <i>Impulsive Buying</i>	20
Tabel 4.1	Gambaran Jenis Kelamin Subjek Penelitian.....	21
Tabel 4.2	Gambaran Uang Saku Per-bulan.....	21
Tabel 4.3	Gambaran Jumlah Produk yang Dibeli Dalam Waktu Satu Bulan Terakhir.....	22
Tabel 4.4	Gambaran Waktu yang Dhabiskan Saat Melihat <i>E-Commerce Shopee</i>	22
Tabel 4.5	Gambaran Kategori Produk yang Dibeli.....	23
Tabel 4.6	Gambaran Mahasiswa Asal.....	23
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas <i>Brand Trust</i> dan <i>Impulsive Buying</i>	24
Tabel 4.8	Korelasi <i>Brand Trust</i> dan <i>Impulsive Buying</i>	25
Tabel 4.9	Kategorisasi <i>Brand Trust</i>	25
Tabel 4.10	Kategorisasi <i>Impulsive Buying</i>	26
Tabel 4.11	Hasil Uji Tabulasi Silang Antara <i>Impulsive Buying</i> dengan Jenis Kelamin.....	26
Tabel 4.12	Hasil Uji Tabulasi Silang Antara <i>Impulsive Buying</i> dengan Uang Saku Per-bulan.....	27
Tabel 4.13	Hasil Uji Tabulasi Silang Antara <i>Impulsive Buying</i> dengan Banyak Produk yang Dibeli Dalam Satu Bulan Terakhir.....	28
Tabel 4.14	Hasil Uji Tabulasi Silang Antara <i>Impulsive Buying</i> Waktu yang Dhabiskan Saat Melihat <i>E-commerce Shopee</i>	28
Tabel 4.15	Hasil Uji Tabulasi Silang Antara <i>Impulsive Buying</i> dengan Kategori Produk yang Dibeli.....	29